**Alunos:**

Adam Luís Ferreira Fernandes

Arthur Marques Lucindo

Eduardo Henrique Da Silva Farias

Letícia Soares da Silva de Jesus

Maria Luísa Santos Beaubernard

**Turismo Fluminense**

**SENAI. Departamento Regional do Rio de Janeiro**

**Firjan SENAI Duque de Caxias**

**Turismo Fluminense**

**Curso:**

Informática

**Modalidade:**

Técnico

**Turma:**

TEC00692023 T029

**Instrutor(es)-orientador(es):**

Ana Carla Ferreira Menezes

**Alunos:**

Adam Luís Ferreira Fernandes

Arthur Marques Lucindo

Eduardo Henrique Da Silva Farias

Letícia Soares da Silva de Jesus

Maria Luísa Santos Beaubernard

**Duque de Caxias**

Dezembro de 2024

SUMÁRIO

[RESUMO 4](#_Toc522180086)

[Introdução 5](#_Toc522180087)

[Desafio ou problema. 6](#_Toc522180088)

[Objetivo 7](#_Toc522180089)

[Justificativa 8](#_Toc522180090)

[Metodologia 9](#_Toc522180091)

[Conclusão 10](#_Toc522180092)

[REFERÊNCIAS 11](#_Toc522180093)

[PITCH 12](#_Toc522180094)

[BM CANVAS 13](#_Toc522180095)

# **RESUMO**

(O resumo deve conter um pouco de cada elemento do trabalho: introdução, objetivo, metodologia e resultados obtidos. É um elemento Precisa conter de 150 a 500 palavras, segundo a ABNT 6028. Para saber mais detalhes, consulte o Guia).

**Palavras-chave:** (São palavras que representam o conteúdo do documento).

# **Introdução OK**

A Baixada Fluminense é uma região do Rio de Janeiro composta por 13 municípios que abrange cerca de 1.200 km² que representa 35% da atual região metropolitana do estado do Rio de Janeiro que contém aproximadamente 4.000.000 de habitantes. De acordo com o IPPUR (Instituto de Pesquisa e Planejamento Urbano e Regional), desde de meados de 2010 enfrenta dificuldades no setor cultural, sendo agravado com a redução de investimento referente ao Ministerio da Cultura desde de 2016, devido a isto tem se intencificado a dificuldade de acesso e conhecimento sobre os locais destinados a cultura e lazer da região.

O objetivo do projeto é o desenvolvimento de um site que irá fornecer informações sobre os pontos turísticos e áreas de lazer da baixada fluminense, o site irá possibilitar tambem que o usuário filtre a busca, também haverá informações sobre a agenda de eventos para que o usuário tenha ciência dos horários disponíveis que ele possa aproveitar, podendo assim tornar mais fácil o acesso a cultura na baixada fluminense.

O publico alvo desse site são pessoas de todas as idades, pessoas com necessidades especiais, cidadãos de baixa renda, para que o acesso a cultura na baixada fluminense seja universal, atingindo a todos.

# **Desafio ou problema OK**

O grupo identificou que a percepção cultural da baixada fluminense vem se deteriorando, por causa da falta de investimento no setor cultural, com isso, há uma precariedade no turismo na baixada fluminense e um abandono dos espaços culturais existentes na região. Somado a tal negligência, a pandemia de COVID-19 potencializou a degradação da cultura e turismo existentes na baixada fluminense. Além da negligência estatal, há preconceito estrutural contra a região, sendo considerada menos desenvolvida quanto a capital por conta do desconhecimento da população local e pela criminalidade recorrente na região.

Outro problema identificado, foi a baixa capacidade de acesso da população a cultura, causada pela situação de pobreza da maior parte da população, com isso, algo tão importante como a cultura é negado ao povo por conta da falta de acesso a eventos culturais com gratuidade.

# **Objetivo**

Nosso objetivo é realizar um desenvolvimento web em linguagem HTML, CSS e JavaScript que consiga disseminar a cultura da baixada fluminense para toda a população de forma acessível, garantindo que independente de suas limitações financeiras, locacionais, físicas ou cognitivas consigam ter acesso à cultura na baixada fluminense, sendo importante para a construção de uma sociedade mais rica culturamente, menos desigual e que a região da baixada receba um reconhecimento cultural.

# **Justificativa**

Disseminar a cultura na baixada fluminense é algo imprescindível para que a mesma não seja esquecida e apagada. Com isso:

* Reconhecimento da cultura existente na baixada

Por conta da baixada ser uma zona periférica, muitas vezes ela é associada a criminalidade ou ofuscada pelo protagonismo do centro carioca, assim, é necessário disseminar a cultura fluminense para a população entender a riqueza cultural existente no local.

* Importância do turismo

O turismo é de imensa importância para a sociedade, por ser uma fonte de cultura muito importante para a formação moral, pessoal e intelectual do indivíduo e para o desenvolvimento local da economia.

* Tornar a cultura acessível a todos

A cultura muitas vezes é tratada de forma erudita, como se fosse direito apenas dos ricos, porém é necessário frizar que todos tem direito a cultura independente da classe ou necessidade especial.

* A importância da baixada ser vista pela sociedade

A disseminação da cultura na baixada fluminense também é importante para a região, por conta da economia que se desenvolverá junto com o turismo e o reconhecimento da região.

# 

# **Metodologia**

O grupo realizou pesquisas presenciais e remotas para reunir informações sobre acessibilidade, funcionalidade, localização e história desses espaços culturais e de lazer da baixada fluminense, assimilando estas informações e as transmitindo por meio de um web site em linguagens html,css e javascript.

# 

# **Conclusão**

Com o objetivo alcançado, vai haver uma abrangência de conhecimento cultural e histórico sobre a baixada. Os problemas encontrados são, principalmente a falta de investimento estatal e municipal, a falta de informações para o encontro desses locais culturais e rasas fontes sobre os pontos. As pesquisas e contribuições para a sociedade, são, uma maior clareza sobre os pontos e eventos sobre o local que nasceu ou visitou, também, uma ampla consciência sobre como a cultural dos municípios da baixada é rica. Assim, com o projeto queremos uma amplitude cultural dos indivíduos moradores e não moradores, os fazendo reconhecer a grande história, e os grandes eventos e pontos da baixada fluminense.

# **REFERÊNCIAS**

(São mostradas todas as fontes que serviram como referências para a pesquisa. Podem ser livros, capítulos de livros, artigos, revistas, sites da internet, vídeos do Youtube, ou outras fontes. O importante é seguir as normas da ABNT 6023 para descrição seguindo a padronização. Para saber mais detalhes, consulte o Guia).

Ex:

CREDER, Hélio. **Instalações elétricas**. 16. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2016. 470 p.

# 

# **PITCH**

( Inserir o link do youtube onde o vídeo foi hospedado)

# **BM CANVAS**

(Inserir o print do quadro construído no Site do SEBRAE ou foto do quadro feito manualmente com *post-its*)